



MediaNumeric: Former la nouvelle génération de journalistes à travailler avec le Big Data et à lutter contre la désinformation

Le projet Erasmus+ MediaNumeric crée et propose des ressources pédagogiques visant à former la nouvelle génération d'étudiants en journalisme, information & communication. Grâce à la transmission des savoirs théoriques et des compétences nécessaires, ces étudiants sont préparés à utiliser et explorer le (big) data, à produire des contenus multimédias pour mettre ces données en récit, et à participer à la démocratie en contribuant à la construction d'un écosystème médiatique plus résilient face à la désinformation. Cette initiative menée par un consortium européen composé d'agences de presse, d'universités, d'archives et d'incubateurs des médias, est soutenue par l'Union européenne à hauteur de 1 million d'euros.

La numérisation a changé le secteur des médias d'information dans tous ses aspects : de la manière dont les contenus sont créés, à leurs modalités de distribution et d'interaction avec les publics. Les citoyens et journalistes européens sont désormais connectés au plus large réseau d'information et d'intelligence de l'histoire.

Si l'accès facilité à ces masses d'information constitue pour les data journalistes autant d'opportunités d'explorer de grands ensembles de données et de découvrir de nouvelles histoires ; l'avènement des technologies numériques suscitent aussi de nouveaux défis pour les journalistes et les citoyens, tels que la prolifération et la diffusion d'informations inexactes et trompeuses. Ces nouvelles problématiques interrogent la nature même du métier de journaliste.

Dans ce contexte, MediaNumeric se donne pour objectif de former la nouvelle génération de journalistes en leur fournissant les outils et compétences adaptés à ces évolutions. Ainsi préparée, cette génération sera en mesure de contribuer à la construction d'un écosystème

médiatique européen axé sur les publics et les utilisateurs, plus juste et équilibré, économiquement durable et technologiquement avancé.

Plus spécifiquement, MediaNumeric vise à développer une compréhension approfondie des besoins de l'industrie des médias afin d'y répondre par des programmes d'enseignement supérieur adaptés ; à mettre en évidence le potentiel de l'utilisation de larges bases de données multimédias pour le data journalisme et la production de contenus multimédias ; à offrir un programme de formation complet ; à favoriser la meilleure compréhension et le dialogue entre les différents secteurs des médias et du numérique, en accueillant tous les acteurs concernés et en leur offrant un cadre d'échanges sur les opportunités et enjeux du data journalisme ; à assurer la pérennité du programme de formation MediaNumeric, par l'accès à ses ressources pédagogiques en ligne.

MediaNumeric, financé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne, est mis en œuvre de janvier 2021 à décembre 2023. Le consortium portant cette initiative est composé d'acteurs leaders des secteurs de la recherche et de l'enseignement supérieur, des médias et des archives audiovisuels, issus de quatre pays membres de l'UE : The Netherlands Institute for Sound and Vision (Pays-Bas), Université en Sciences Appliquées InHolland (Pays-Bas), FINA National Film Archive - Audiovisual Institut (Pologne), SWPS University of Social Sciences and Humanities (Pologne), AFP - Agence France Presse (France), INA - Institut national de l'audiovisuel (France), Storytek (Estonie) et EUSCREEN Foundation (Pays-Bas).



Plus d'informations et actualités sur MediaNumeric: www.medianumeric.eu

Contact presse et partenariat : Rachel Somers Miles, The Netherlands Institute for Sound and Vision - info@medianumeric.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

